

“央企底蕴”遇上“科技速度”： 奕境定义境系列旗舰

来源：邱萱俐 发布时间：2025-11-22 20:12:44

今年的广州车展，一如广州的天气一样，比往年清冷了不少。很多车企的新车都赶在“金九银十”提前发布了。如果说本次车展有什么重磅新闻的话，我想，非20日举办的华为乾崮生态大会莫属。

在这场发布会上，华为乾崮官宣了与东风等企业的深化合作，正式发布了奕境品牌，这也意味着，继“鸿蒙智行”之后，华为智能汽车战略已然形成了除五界以外的全新格局。



其中，作为首个汽车央企与华为深度合作孕育的全新汽车品牌，奕境可以说是“华为乾崮最强境”的品牌和技术标杆。

为什么这么说呢？

奕境的特殊性在于，它开创了业界的全新合作形式，联合定义、联合开发、联合办公，强强联合集中双方优势资源，瞄准高品质家庭用车市场。官方资料显示，东风是最早与华为联合提出并构想这种全新合作形式的车企，这种合作形式的创新性在于，它超越了传统的供应商关系，也不是简单的技术合作，是基于东风与华为在多年的持续深度合作过程中逐步达

成的共识。

正是基于这一共识，双方才共同打造了奕境这一全新品牌。

在当晚的发布会上，东风奕派汽车科技公司总经理汪俊君表示，奕境是东风和华为双方一个团队、百亿投入、三年深耕的战略成果，是双方毫无保留的倾力之作，东风将拿出56年服务超过6000万用户的深厚造车底蕴，All in奕境。

1、“双核驱动”优势互补，定义全新合作形式

若要问华为在汽车圈合作了这么多车企，哪个项目最成功？毫无疑问，所有人的答案都是——赛力斯。

东风作为赛力斯的第二大股东，可以说是跟华为合作最久的企业，也最早洞悉与华为合作潜力的企业之一。奕境项目（代号DH）的筹备可追溯至2023年，是东风在业界中最早与华为共同提出并构思了全新合作方式之下所推出的，2024年起，东风与华为的合作进入规模化落地阶段：华为乾崑智驾与鸿蒙座舱率先在东风旗下东风猛士M817等多款车型上搭载使用。

2025年，双方合作步伐明显加快，一系列紧密动作清晰地勾勒出项目的推进脉络：1月，在深圳签署《智能汽车战略合作协议》，DH项目正式启航；5月，于武汉全面升级战略合作；9月，联合创新实验室揭牌；10月，项目启动中文名与LOGO全民征集活动。这一系列动作，彰显了双方对这场合作的高度重视与高效执行。

一个是拥有56年造车底蕴的大央企，一个是国内顶流科技企业，双方合作的顶层设计也备受关注。今年9月，东风汽车董事长、党委书记杨青带队造访华为深圳总部，与任正非、徐直军举行高层会谈，释放出双方合作再升级的明确信号，为奕境品牌的发展，奠定了最高级别的战略基石。

汪俊君介绍说，“奕境”品牌命名蕴含着深刻内涵。“奕”，是盛大光明的美好；“境”，是智慧的境界和空间。奕境，意味着超越边界，引领智慧汽车的未来之境。作为东风第一个由用户深度参与共创的品牌，奕境从起点就植根于对用户需求的理解之中。其命名源于万千用户的智慧集合，充分彰显“以用户为中心”的品牌理念。

据透露，奕境首款车型计划于2026年北京车展正式亮相，后续将每年有一款全新车型正式推向市场。这款车型将完全体现“华为乾崑最强境”的技术实力，成为华为技术集成度最高的“满血华为”车型之一。后续，奕境品牌每年至少将有一款全新车型上市。

2、“双核驱动”，乾崑技术的集大成者

众所周知，今年汽车行业经历着前所未有的内卷，而内卷的根源，则在于产品严重同质化。做不出有差异性的产品，就只能在价格战的泥潭中越陷越深。而这，正是东风和华为合作打造“奕境”的初心所在。

当前，中国汽车行业正在经历一场巨变，中国用户正在定义新的出行方式，从过去的出行功能需求转化为智慧出行伙伴。在这个过程中，汽车既需要有安全、品质可靠等作为出行工具的硬性标准，也要有更智能化和更舒适的体验。

而奕境，恰恰满足了以上所有需求。它以“为家庭用户造最好的车”为使命，品牌价值围绕三大核心展开：以“安全至上”打造业界领先的硬核安全堡垒；以“智慧领航”打造“有思想、会学习、能进化”的智慧生命体，推动车辆从“出行工具”向“全场景智慧伙伴”升级；以“开放共创”理念，联合华为乾崑与万千用户共同打磨完美产品，打造高阶智能出行体验。

在合作层面上，华为全面开放产品开发和运营体系能力，和东风共同完成从产品定义、产品设计到研发、供应链、生产制造的全链条深度协作。华为将全套IPD/IPMS运作机制、全流程质量管控标准及全球化供应链管理经验全面赋能“奕境”，其最新一代乾崑智驾、鸿蒙座舱，以及乾崑车控、车载光、车云等全栈智能解决方案，共同构成了奕境坚固的智能技术护城河。

在制造底蕴方面，东风则注入了基于6000万用户的出行需求洞察，以及56年在整车制造、底盘操控、全产业链的深厚底蕴积累，并为“奕境”打造了行业最领先的超级智慧工厂。

在产品细节打磨上，团队更是精益求精：电池基于零起火的管控目标开发，为家人打造最安全移动城堡；大灯造型上0.5毫米的差异就打磨了20多版方案，以极致标准筑牢产品品质根基，力争成为追求高品质生活家庭用户的首选。

可以说，奕境是真正“双核驱动”、强强联合的产物。相信明年见到真车后，会给我们一个大大的惊喜。

结语

奕境的启程，可以说远不止是一个新品牌的亮相。在中国汽车产业从“电动化”上半场驶向“智能化”下半场的关键换挡期，它代表着一种全新产业协作范式的诞生。这背后，是“央企的制造底蕴”与“科技的进化速度”的一次史诗级握手。

对于明年将全面发力的奕境而言，它要解答的，正是如何将全球顶级的智能技术，与历经数十年、数千万用户验证的可靠品质，进行基因级别的融合。而它的野心，也绝非仅仅成为“华为乾崑最强境”，更是要重新定义“智能汽车的价值标准”。

在这个标准里，算力与像素不是唯一维度，安全、可靠、耐用这些汽车工业的基石，将被赋予同等的权重。而奕境的使命，是让更多家庭用户能享受顶尖智能科技，成为中国家庭高品质出行的安心之选。

